ACTEURS DE LA PRÉVENTION

ACTEURS DE LA PRÉVENTION

Offrir une vie plus longue et en meilleure santé, grâce à une prévention accessible et attractive pour toutes et tous

GOUVERNANCE DES ACTEURS DE LA PRÉVENTION

BUREAU

- **Co-Président : Docteur Édouard Bonhomme**, Médecin généraliste
- **Co-Présidente : Aline Perraudin**, Directrice de la rédaction de Santé Magazine
- **Vice-Président : Marc Laidet**, Directeur CLINEA France Groupe ORPEA, Président de la FHP Psychiatrie
- **Secrétaire Générale : Dominique Fabien**, ancienne Directrice des affaires publiques Ile-de-France de Sanofi

COMITÉ STRATÉGIQUE

- **Marie-Olivia Amedée-Manesme** Directrice des Affaires Publiques de SANOFI en Ile-de-France
- **Isabelle Aprile** Directrice de l'Innovation Sociétale et des nouveaux modèles économiques de croissance du groupe SODEXO
- **Sylvie Arzelier** Secrétaire Générale de la Fondation Ramsay Santé
- **Professeur Pascal Astagneau** Infectiologue et épidémiologue, Professeur de santé publique à la faculté de médecine Pierre et Marie Curie
- **Docteur Sami Bou-Antoun,** CEO de Vidium Solutions
- **Arnaud Bonnaffoux,** CSO de Vidium Solutions
- **Jean-François Boulat** Vice-Président du groupe MACIF, Président de MACIF Prévention
- **Docteur Pierre Catteau** Radiologue, Vice-Président de la ligue contre le Cancer Polynésie
- **Professeur Béatrice Couairon** Professeure agrégée d'économie, Fondatrice du Programme et des Entretiens Enseignants-Entreprises
- **Olivier Delaitre,** Directeur des Affaires Publiques et associations de patients chez BOEHRINGER INGELHEIM
- **Caroline Desaegher** Directrice de la Communication, de la RSE et du Marketing de RAMSAY SANTÉ
- **Bruno Donini,** Directeur national des Affaires Publiques chez SANOFI Pasteur
- **Amel Dridi** Directrice juridique et du développement de BEAH
- **Sylvette Dionisi** Fondatrice et Présidente de RES Femina
- **Stéphane Eimer** Biologiste, Président de BIOGROUP
- **Marco Favale** Président de BEAGroup
- **Jonathan Galbrun** Direction des Financements et Trésorerie chez LVMH, Président Fondateur d'Invest For Society
- **Pierre-Yves Grangier,** Directeur associé secteur Santé chez Page Executive Groupe MICHAEL PAGE
- **Serge Guérin** Sociologue, auteur, Professeur à l'INSEEC
- **Mathilde Guest,** Directrice générale de l'UNPS
- **Docteur William Joubert,** Président de l'UNPS, médecin généraliste
- **Alain Juillet** Président de l'Association de Lutte contre le Commerce Illicite
- **Héléna Kisler** Déléguée générale de la FHP Ile-de-France
- **Laurent Milstayn,** Trésorier adjoint de l'UNPS, Orthoptiste
- **Ismaël M'Baye** Professeur de Droit Constitutionnel, Fondateur et Président d'Expressions de France
- **Marc Odic** Responsable des relations avec les associations de patients chez BOEHRINGER INGELHEIM
- **Emmanuel Petit** Directeur du Pôle Sociétal Groupe MACIF
- **Docteur Isabelle Sebaoun Rivière** Biologiste Médicale et Responsable de la communication biomédicale de BIOGROUP
- **Charles Schoen** Président Fondateur de Terra Firma
- **Nadine Stutter-Prévot** Directrice des Relations Institutionnelles Groupe SODEXO

COMMUNICATION & COORDINATION

- **Stéphanie Pistre** Cabinet Pistre
- **Lara Zufrieden** Cabinet Pistre

NOS MEMBRES ET PARTENAIRES

Acteurs de la Prévention

En septembre 2011, naissait le *Club Acteurs de la Prévention*.
Les priorités de la santé de notre pays étaient alors centrées exclusivement sur la maladie, malgré de nombreux signaux pour que les Français soient davantage sensibilisés à la préservation de leur santé, dès le plus jeune âge.

C'est pour transformer cette prise de conscience en une ambition commune, que le Club a réuni les acteurs publics et privés impliqués dans la prévention, qu'ils soient soignants, patients, chercheurs, hospitaliers, dirigeants d'établissements médico-sociaux, élus, journalistes, artistes, dirigeants d'entreprises, associations et bénévoles engagés sur le terrain.

La mobilisation de ces différents acteurs a permis de faire émerger des propositions et des actions pour faire de la prévention une priorité de la santé publique et une réalité pour toutes et tous, sur l'ensemble du territoire.

Aujourd'hui, plus que jamais, le contexte de crise sanitaire mondiale démontre l'urgence d'agir pour rendre la prévention accessible à tous, et offrir demain, à chacun, une vie plus longue et en meilleure santé.

Grâce à vous, grâce à nos membres et à nos partenaires, une nouvelle impulsion peut être donnée pour réussir ce pari. Elle peut nous permettre de transformer le temps long de la prévention, trop souvent perçu comme incertain et impalpable, en une évidence, visible, tangible, mesurable, et bénéfique dans un temps court, pour tous.

En 2020, le *Club Acteurs de la Prévention* devient les *Acteurs de la Prévention*. ■

LA VOCATION DES ACTEURS DE LA PRÉVENTION REPOSERA SUR **5 MISSIONS** :

1. **RENDRE ATTRACTIVE ET ACCESSIBLE LA PRÉVENTION À TOUTES ET TOUS**
2. **FÉDÉRER UNE COMMUNAUTÉ INTERGÉNÉRATIONNELLE**
3. **IDENTIFIER ET PARTAGER LES BONNES PRATIQUES**
4. **FAIRE DE LA PRÉVENTION UN MÉTIER**
5. **SOUTENIR LA RECHERCHE DANS LE CHAMP DE LA PRÉVENTION**

1. RENDRE ATTRACTIVE ET ACCESSIBLE LA PRÉVENTION POUR TOUTES ET TOUS

Pour permettre à chacun de vivre mieux et plus longtemps, la prévention doit être accessible et lisible pour tous, dès le plus jeune âge.

• Faire que la prévention soit positive et perçue comme une récompense

L'efficacité de la prévention devrait se mesurer à sa lisibilité et à son attractivité.
Aussi précise et technique soit-elle, une action visant un changement de comportement, tel que l'arrêt du tabac, a peu de chance d'aboutir si elle ne peut être comprise par le grand public. De même, les messages des grandes campagnes de promotion de la santé prennent trop souvent la forme d'injonctions ou d'interdictions, et ne sont pas toujours reçus par celles et ceux sont les plus concernés.

Qu'elle soit ludique, incarnée par des personnalités (sportives, du monde des arts et du spectacle, de la presse), ou par celles et ceux qui sont sur le terrain, les Acteurs de la Prévention sont attachés à favoriser la diffusion de messages positifs, attractifs, essentiels pour convaincre, donner envie de changer ses habitudes et partager avec d'autres le bénéfice de cette démarche.

• Favoriser une pro-activité et une vigilance scientifique/médicale, face aux « fake-news » de prévention

L'actualité de la crise sanitaire qui bouleverse le monde montre, plus que jamais, l'impérieuse nécessité de la confiance dans les informations liées à la santé qui submergent quotidiennement chaque individu. Les « fake-news » se propagent aussi vite que les virus, et font courir de véritables risques à la population via les réseaux sociaux, sous couvert de messages de prévention alliant émotion et simplification, sur des sujets aussi importants que les vaccins ou les moyens de se protéger de la COVID-19.
Face aux dangers de cette propagande virale, la valorisation de messages et d'actions de prévention validés par des scientifiques faisant autorité, relève d'une action d'urgence et d'utilité publique.

Le pari de la prévention – notre pari – est ainsi de rendre davantage attractif et accessible à tous, le bénéfice de véritables avancées médicales, pour une vie plus longue et en meilleure santé.

CORNER PRÉVENTION

Le 25 juin 2018, le « corner prévention » a été présenté à Agnès Buzyn, Ministre des Solidarités et de la Santé, dans le cadre de l'inauguration du CH de Gonnesse et du projet-pilote mené avec l'ARS Ile-de-France. L'objectif de cet espace est de transformer le temps d'attente à l'hôpital en un espace-temps utile et ludique de prévention pour les patients, les aidants, et également les soignants. Grâce à l'accueil de stagiaires infirmiers formés et encadrés pour « aller vers » les publics, ce parcours personnalisé et pédagogique, gratuit, permet de sensibiliser des patients précarisés et peu réceptifs aux messages de prévention. Au-delà d'un accueil permanent dans un établissement hospitalier, il est prévu que ce corner propose différentes activités physiques et innovantes programmées pour le bien-être.

Cet espace a répondu à un véritable besoin dès sa création, en accueillant jusqu'à 80 personnes par jour au Centre Hospitalier de Gonnesse et a été également expérimenté par le Centre Hospitalier de Saint-Germain-en Laye. ■

LES RENCONTRES DES ACTEURS DE LA PRÉVENTION

Dans la continuité du Club Acteurs de la Prévention, à l'origine d'une **communauté et d'une intelligence collective dédiées à la prévention**, les Acteurs de la Prévention poursuivront l'organisation de rencontres, de conférences, de contributions, pour sensibiliser, diffuser, placer la prévention au cœur de l'actualité et dans l'anticipation.

DES THÈMES DE RENCONTRES AYANT ÉTÉ ABORDÉS DEPUIS 2018 :

- L'éveil de la Chine à un mode de vie occidental : déclin ou mutation de la prévention au cœur de la médecine traditionnelle chinoise ?
- Géopolitique des maladies infectieuses,
- La prévention de la perte d'audition,
- La prévention dans les territoires ultramarins ou comment allier culture et innovation ?
- La prévention des jeunes,
- Prévention de l'AVC, prise en charge et accompagnement thérapeutique,
- Décryptage et mise en perspective du projet de loi santé,
- Malnutrition et précarité,
- Nouvelle loi autonomie et prévention des aidants,
- Métiers de la prévention : métiers du futur ?

2. FÉDÉRER UNE COMMUNAUTÉ INTERGÉNÉRATIONNELLE

Faire que l'enjeu de la prévention en santé devienne un jeu, comme une habitude partagée, par tous et à tous les âges.

• Faire des jeunes les acteurs et les prescripteurs d'un changement de paradigme dans la santé

La prévention se transmet à tous les moments de la vie. Par l'éducation l'enfant se construit, acquiert des connaissances et des règles de vie essentielles pour se nourrir, pratiquer une activité physique, gérer son sommeil. Cependant, cette transmission des parents aux enfants varie considérablement d'une famille à l'autre, et révèle de réelles disparités, facteurs d'inégalités de santé et de longévité à l'âge adulte.
Les Acteurs de la Prévention se sont mobilisés pour un bilan prévention à 16 ans dans la loi du 26 janvier 2016 de modernisation de notre système de santé, pour permettre à un âgé-clé d'apprendre à mieux maîtriser sa santé et à l'améliorer avec l'aide de son médecin traitant.
Notre objectif est que les plus jeunes puissent devenir également, des prescripteurs de « bonnes habitudes/comportements de prévention » dans leur cercle familial, et être acteurs d'un changement positif dans leur quartier, leur ville, leur pays. Notre rôle est de leur donner les moyens de devenir ces promoteurs et ces acteurs du changement par des actions ciblées sur la prévention du surpoids, du diabète, des addictions et de la sédentarité.

• Favoriser l'échange et la transmission des savoirs avec les seniors

Créer une communauté intergénérationnelle, c'est aussi offrir aux seniors des opportunités de partager avec les plus jeunes une mémoire, un savoir, des traditions, qu'elles soient culinaires, sportives, médicinales...
Valoriser ce savoir est profitable pour la santé de tous et des seniors, en favorisant leur intégration sociale. Cette démarche est également importante pour les autres générations, qu'il s'agisse de tutorat professionnel, sportif, ou même de connaître des recettes de « grand-mère » et des traditions qui peuvent participer au bien-être. Connaître la culture de ses ancêtres, c'est aussi apprendre à se connaître, à connaître sa mémoire familiale et son patrimoine génétique.

• Soutenir des actions solidaires/partagées pour une prévention à tous les âges

Notre société vit un bouleversement démographique par une augmentation massive du nombre de plus de 60 ans : les « baby-boomers ». Dans ce contexte, nous entendons créer les conditions d'une entraide et d'une solidarité intergénérationnelle dans le champ de la prévention, qu'il s'agisse :

- d'actions dédiées à l'alimentation (malnutrition/addictions/dénutrition),
- de l'entretien d'une activité intellectuelle et physique (tutorat, enseignement à distance, MOOC)
- de rompre l'isolement et d'améliorer l'intégration sociale (forums, rencontres, formation).

JOURNÉE DE LA PRÉVENTION

Dans le prolongement de la première **Journée de la Prévention**, parcours inédit dans Paris initié en 2017, les Acteurs de la Prévention mettront à disposition des régions/départements/communes, des écoles, des universités, des associations, des entreprises, un parcours en kit pour permettre à tous, qu'ils soient écoliers, lycéens, collégiens, étudiants, familles, retraités, actifs ou inactifs, membres d'une association, de s'initier à la prévention, en prenant part à un jeu de piste. Les Acteurs de la Prévention entend sensibiliser un public large et intergénérationnel, invité à participer à une « Journée de la prévention » dans son village, sa ville, sa région, son île, grâce à un jeu de piste, des animations et des prix, qui illustrent le parcours de santé, dans un esprit ludique, conçu pour tous les âges. ■

3. IDENTIFIER ET DIFFUSER LES BONNES PRATIQUES

La prévention peut réussir à l'échelle d'une communauté, d'une ville, d'un pays, si elle est portée, incarnée, partagée par toutes et tous, et à tous les âges.

• Les « pépites » d'une prévention originale et efficace

Dépistage en bus dans les quartiers défavorisés pour une sensibilisation aux risques du diabète de type II ? Fitness adapté aux seniors et à la prévention de l'ostéoporose ? Orchestre de chambre en chambre d'hôpital ? Télémédecine dans des îles, avec une valise de diagnostic embarquée ? Trop éloignées, décentrées ou méconnues, les « pépites » de la prévention sont rarement identifiées et ne peuvent rivaliser avec la notoriété de leaders mondialement connus et engagés.
Notre objectif est de révéler ces initiatives qui, avec des moyens limités, accomplissent des prouesses pour résoudre un problème d'accès à la santé souvent vécu comme une fatalité.

• Une prévention locale reproductible

Issues du terrain, ces « bonnes pratiques » s'avèrent parfois plus efficaces qu'une campagne de communication. Qu'il s'agisse de sensibilisation ou de projets-pilotes, la prévention locale permet de s'adapter à l'environnement et aux spécificités d'un territoire, tout en permettant de mesurer les résultats d'un projet dans un temps plus court qu'à l'échelon national.
Les Acteurs de la Prévention souhaitent ainsi apporter leur soutien aux initiatives capables de traduire des priorités de santé publique au niveau local, attachée à valoriser la portée universelle de certaines de ces actions et à leur offrir une visibilité et une extension sur d'autres territoires confrontés à des situations / des environnements analogues.

L'APPEL À PROJETS : MON TERRITOIRE DE PRÉVENTION

En 2019, le **Club Acteurs de la Prévention** a lancé *Mon Territoire de Prévention*, un appel à projets dont la vocation est de révéler et d'accompagner des initiatives locales de prévention en santé qui ont permis de rompre la fatalité de l'isolement, considéré comme un facteur majeur de fragilité pour la santé.

Qu'il s'agisse d'un village, d'une petite ville, d'une île, d'un quartier, d'une école, d'une maison de retraite... ces acteurs de prévention, la plupart du temps méconnus, ont réussi à braver l'isolement, qu'il soit géographique, social ou/et numérique, pour réaliser un changement d'habitude majeur pour la santé. Son objectif est d'identifier des actions originales et reproductibles, ayant contribué par un changement positif et significatif, à réduire la survenue de maladies ou à limiter les effets secondaires d'une pathologie ou à participer à la stabilisation ou la guérison.

Cet appel à projets est ouvert aux acteurs de tous âges, qui ont su promouvoir des initiatives de prévention à partir d'un territoire de moins de 100 000 habitants, sur l'une des thématiques suivantes : le dépistage, la prévention du surpoids, du diabète ou/et de l'obésité et la vaccination. En septembre 2020, sera lancée la deuxième édition avec une version plus étendue notamment avec deux nouvelles thématiques : « Oncologie » et « Prévention dans les établissements de santé »

Chaque prix est parrainé par un membre de l'association qui récompensera et apportera son savoir-faire, comme son soutien aux lauréats, grâce à son réseau interne et externe :

- BEAH pour le prix « Prévention dans les établissements de santé »
- Biogroup pour le prix « Dépistage »,
- Sanofi pour les prix « Oncologie » et « Vaccination »
- Sodexo pour le prix « Prévention du surpoids, de l'obésité et du diabète

4. FAIRE DE LA PRÉVENTION UN MÉTIER

La prévention peut devenir une filière d'avenir pour les jeunes et tous ceux qui veulent donner du sens à leur engagement.

• La prévention est plus qu'un objectif, c'est un besoin

Dans un contexte de pandémies, de croissance démographique, de vieillissement de la population et de montée en puissance de maladies chroniques, l'accompagnement et la prise en charge par un personnel dédié et formé apparaissent plus que jamais nécessaires :

- pour préparer et accompagner le vieillissement,
- pour apaiser les tensions au travail que subissent beaucoup d'actifs fragilisés psychologiquement et physiquement
- pour apporter une écoute et un accompagnement personnalisés aux plus fragiles (surpoids/obésité/diabète/addictions)
- pour mettre à profit des innovations technologiques et scientifiques peu accessibles du fait de l'isolement social/géographique ou numérique d'une partie de la population

• Faire de la prévention un métier d'avenir

La Chine a estimé à 42 millions le nombre de « soignants » dans le monde pour accompagner et prévenir le vieillissement, mais également permettre d'agir plus en amont sur les maladies chroniques, les risques-psychosociaux, l'obésité et d'autres maladies chroniques…
La robotisation et l'intelligence artificielle apportent des solutions pour dépister, informer, analyser, simplifier l'accompagnement ou la guérison, voire le bien-être. Néanmoins, l'humain demeure indispensable pour écouter, aider et permettre aussi l'utilisation de ces nouvelles technologies.

Les Acteurs de la Prévention souhaitent s'engager pour qu'un groupe de travail puisse faciliter la mise en place de formations spécifiques de prévention, et permettre la création d'une filière nécessaire, voire essentielle, au regard du contexte que nous vivions.

Les Acteurs de la Prévention souhaitent s'engager pour qu'un groupe de travail puisse faciliter la mise en place de formations spécifiques de prévention, et permettre la création d'une filière nécessaire, voire essentielle, au regard du contexte que nous vivons.

MÉTIERS DE LA PRÉVENTION

Les Acteurs de la Prévention s'engagent pour faciliter la création de formations dédiées à la prévention, ouvrant de nouvelles carrières et de nouveaux emplois. Des formations courtes, ludiques et innovantes rendues accessibles grâce au e-learning, dispensées par des experts, pour former les futurs « chargés de prévention ».

Ces formations couvriront plusieurs domaines d'intervention : le grand âge, la prévention du surpoids et de l'obésité, les risques psycho-sociaux, le secours aux personnes... ■

5. SOUTENIR LA RECHERCHE APPLIQUÉE À LA PRÉVENTION

La recherche dans le champ de la santé publique permet d'améliorer la prévention. Mieux comprendre l'influence des déterminants de santé (génétiques, environnementaux, sociaux…) paraît indispensable à l'amélioration des comportements, de la santé et du bien-être de la population

Mieux appréhender nos prédispositions, nos prévalences, nos différences, nos forces et nos faiblesses est désormais possible, que cela soit grâce à la génétique ou à l'épigénétique. Une approche de plus en plus individuelle et personnalisée accessible à tous pourrait faciliter un meilleur parcours de santé.

« BIG DATA & PRÉVENTION CONNECTÉE »

« Contrôler ma santé, sans que l'on contrôle ma vie », telle serait la devise d'un patient toujours plus connecté, informé et vigilant, et la conclusion des travaux menés par les Acteurs de la Prévention depuis 2016.

Des préconisations nous paraissent plus que jamais d'actualité, notamment :

- faire émerger les « données de prévention » comme une troisième voie, pour permettre au patient, qu'il soit en bonne santé ou malade, de prendre davantage le contrôle en amont de son parcours de santé, et de le comprendre
- défendre la singularité, l'éthique et la performance de la recherche européenne, notamment l'innovation en biologie et en génétique, son déploiement industriel en Europe.

LES 10 RAISONS DE DEVENIR MEMBRE DES ACTEURS DE LA PRÉVENTION

1. Être reconnu comme un acteur engagé pour rendre la prévention accessible à tous
2. Mettre en lumière les bonnes pratiques au sein de votre entreprise et engager vos collaborateurs dans des initiatives de prévention développées avec les Acteurs de la Prévention
3. Rejoindre le réseau de professionnels engagés en faveur de la prévention, et partager régulièrement entre pairs
4. Contribuer à identifier les bonnes pratiques sur l'ensemble du territoire et être partenaire de la mise en œuvre d'initiatives locales innovantes
5. Avoir un accès privilégié aux conférences, études ou rapports des membres des Acteurs de la Prévention
6. Favoriser la prévention à tous les âges, grâce à des méthodes ludiques et adaptées
7. Faire de la prévention un métier d'avenir, par la formation et la professionnalisation des pratiques
8. Soutenir la recherche en santé publique et faire évoluer la prévention
9. Être promoteur de propositions fortes et d'intérêt général pour mettre la prévention au cœur des politiques publiques et des habitudes des Français
10. Être partie prenante d'une mobilisation positive pour changer durablement notre système de santé

16, Boulevard Saint-Germain, 75005 Paris
Tél: 01 74 90 29 32
acteursdelaprevention@gmail.com
www.acteursdelaprevention.com